

16 SETTEMBRE 2024

SEDE:
ESAVISION TECHNOLOGY
Corso Milano 110/A

Verona

RELATORE:
Costantino Caso

COMUNICAZIONE STRATEGICA ED EFFICACE IN CAMPO OPTOMETRICO

PROGRAMMA:

PER INFORMAZIONI:

045 835 2451

www.esavision.it

formazione@esavision.it

Obiettivo del corso è quello di allenare i professionisti all'uso di una comunicazione più consapevole, con particolare attenzione non solo a ciò che viene detto, ma soprattutto al "come" viene trasmesso.

Il risultato sarà la capacità di condurre il paziente-cliente a sperimentare un diverso "sentire". Da un diverso sentire scaturirà un differente percepire e quindi un diverso agire, aumentando l'aderenza alle prescrizione e/o indicazioni del professionista, oltre ad una rinnovata e in alcuni casi ritrovata autorevolezza dello stesso agli occhi del suo paziente-cliente.

L'approccio è di tipo strategico e offre un'analisi delle strategie di linguaggio verbali e non verbali, delle modalità relazionali e delle tecniche comunicative in grado di aggirare le naturali resistenze al cambiamento, rendere l'interazione con il paziente-cliente emotivamente empatica e persuasoria, al fine di agire positivamente sull'esito del trattamento e sulla percezione di efficacia dello stesso, trasmettere un maggior valore percepito dei servizi offerti e consolidare in tal modo il brand nei confronti dei propri pazienti-clienti e del mercato.

ORARIO: 10:00 17:30



RELATORE:

COSTANTINO CASO / OPTOMETRISTA Comunicazione. Cambiamento. Performance

Life e Business Coach professionista.

Fondatore e Ceo di Foryourself "Coaching e Psicologia per l'Eccellenza e la Felicità".

Creatore del canale Podcast illimitataMente.life
Formatore di aziende, contesti organizzativi e sanitari.

Personal Coach di imprenditori, manager e liberi professionisti.

Le ricerche e attività comprendono le Scienze Psicologiche e Comportamentali, il Coaching Strategico®, il Counseling ad indirizzo Psicosintetico®, la Comunicazione Strategica® e attingono alla Scuola di Paolo Alto, una delle più rinomate scuole di psicologia e comunicazione al mondo.